



Bescheinigung

Herr **Mike Mählmann** hat im Sommersemester 2006 erfolgreich an einem Projekt-Seminar zum B2B-Marketing in Zusammenarbeit mit dem Flughafen Hamburg teilgenommen. Das Thema des Seminars lautete „Optimierung der Kommunikationsinstrumente bei der Ansprache der Businesskunden des Flughafen Hamburg“.

Inhalte der Veranstaltung waren:

- Grundlagen und Besonderheiten des B2B-Marketings.
- Besonderheiten des B2B-Marketings aus der Sicht von Tourismusdienstleistern, insbesondere Fluggesellschaften, Reiseveranstalter und Flughäfen.
- Strategische Analyse und kommunikative Ansprache von Zielkunden im B2B-Marketing.
- Konzeption einer Kommunikationsmaßnahme aus Sicht des Flughafens.
- Effiziente Teamarbeit und zielgruppengerechte Präsentation.

Die Prüfungsleistung bestand in einer 90-minütigen Klausur, drei Gruppen-Präsentationen sowie einem Abschlussbericht zum Projekt.

Kiel, 01.09.2006

Prof. Dr. Gordon H. Eckardt